

# 第7回 NIPPON 女性からだ会議®2021

## 女性からだ会議®大賞2021 授賞式

年に一度発表となっている「女性からだ会議®大賞」。本年度は、女性の健康課題を「フェムテック・フェムケア」という切り口で、解決に向けた事業に取り組む企業のなかから選ばれたノミネート9団体を優秀賞として表彰。さらに大賞と特別賞を発表いたします。

日時

2021.6.15 火  
15:10 ▶ 16:30

会場

衆議院第一議員会館  
国際会議室

投票&配信

投票受付中!

締切: 6月15日16時  
QRを読み込み投票しよう!



YouTubeにて配信!

シンクパール公式チャンネル  
「シンクパール研究室」にてライブ配信!

主催 一般社団法人シンクパール

メディアパートナー 株式会社エムティーアイ(ルナルナ) / 株式会社日経BP / 株式会社ハースト婦人画報社

後援

内閣府男女共同参画局 / 文部科学省 / 厚生労働省 / 経済産業省 / 公益社団法人日本医師会  
公益社団法人日本産科婦人科学会 / 公益社団法人日本産婦人科医会 / 公益社団法人日本婦人科腫瘍学会  
公益社団法人日本臨床細胞学会 / 公益社団法人東京都医師会 / 認定NPO法人日本医療政策機構  
一般財団法人日本女性財団 / NPO法人女性医療ネットワーク / 日本女性ウェルビーイング学会

## 受賞ノミネート

今回ノミネートとしてご紹介する企業9社を優秀賞として表彰申し上げます。

## 大企業部門

### 01 「GU BODY LAB」

Award  
nomination

#### 株式会社ジーユー

「YOUR FREEDOM 自分を新しくする自由を。」がブランドメッセージのジーユーは、ファッションを通してあらゆる女性をエンパワーすることを目的に、2021年3月8日の国際女性デーに「GU BODY LAB」を立ち上げました。GU BODY LABとは、「女性の健康をサポートする」ことをテーマに、女性特有の健康課題や日々お客様から寄せられるお悩みに着目し、あらゆる女性が、自分らしく健康的な毎日を楽しめるように商品の開発・販売を行っていくプロジェクトです。また、ジーユーが取り組む意義として、「ファッション性」「実用性」「低価格」を重視し、どなたでも手軽に楽しみたいだけで、ファッションでより良い世の中を実現していきたいと考えています。



### 02 「Insurhealth® (インシュアヘルス)」

Award  
nomination

#### SOMPOひまわり生命保険株式会社

当社はお客さまの健康を応援する「健康応援企業」の確立をビジョンに掲げ、保険本来の機能(Insurance)に健康を応援する機能(Healthcare)を組み合わせた、従来にない新たな価値「Insurhealth® (インシュアヘルス)」を提供しています。保険本来の機能である万が一の安心に加え、Healthcare(健康応援)を一体化することで、お客さまの「万が一」を可能な限りなくしていきたいと考えています。現在、当社を含む計5社の働く女性約1,000名を対象に、2021年4月から3ヶ月間の実証実験を行っています。本実証実験では、当社が新たに開発した女性のライフデザイン支援サービスをご利用いただき、女性が生理・将来の妊娠・更年期に関する自分のからだの状態やリスク、不調や悩みの改善策を知ること、自分らしいライフデザインを描くことができるよう支援し、実証実験の前後で、健康や人生のプランに対する行動変容が見られるかどうかや、仕事のパフォーマンスに変化が見られるかどうかを検証します。



SOMPOひまわり生命  
あなたが健康だと、だれかがうれしい。

### 03 「BEAUTY APOTHECARY FESTIVAL、センシユアル・ライフ」

Award  
nomination

#### 株式会社三越伊勢丹ホールディングス

(株)三越伊勢丹の運営する百貨店は、従業員約8,000人のうち約7割が女性です。従業員の健康診断受診率は97.7%と高く、女性従業員の節目(35・40・45・50・55才)には全員に乳がん・子宮がん検診を行っています。また任意で乳がん検診の循環バス手配や乳がん予防の自己触診グローブを配布しており、女性従業員が健康で明るくお客様に接することが大切だと考えています。伊勢丹新宿本店では、「いつまでも美しく健康であり続けたい女性」向けに、本館地下2階のビューティアポセカリーショップにて21年間、女性の本店にだけ向き合い健康を支えるご提案を続け、お客様の切実なお悩みにお応えしてきました。ここ数年は、よりデリケートなお悩みもご相談いただけるようになり、明るく前向きに向き合いたいというお客様が増えてきました。フェムテックもその1つです。人生100年時代、女性が美しく健康であり続ける為に、これからもお客様の声に耳を傾け、楽しく年を重ねるご提案をしていきたいと考えます。



三越伊勢丹ホールディングス

## スタートアップ部門

### 04 「TRULY」 株式会社TRULY

Award  
nomination

「更年期の悩みに、信じられる情報を。」

女性の2人に1人が50歳以上の時代、多くの女性たちが「更年期」に向き合う時代がやってきました。TRULYは、女性の更年期や女性ホルモンの変化による「更年期、膣ケア、性の悩み」など、女性の閉ざされた課題に寄り添い、正しい情報を伝え、女性医師が悩みに応える、更年期のフェムテックサービスです。個人向けには医師や専門家監修の信頼性の高い情報を広くお届けしながら、法人向けには、働く女性の健康課題をサポートする、チャット相談やセミナーなど、福利厚生サービスも提供。

TRULYは、一生における男女の閉ざされた悩みに向き合い、男女が真に理解し合える社会を実現していきます。

# TRULY

### 05 「スマルナ」 株式会社ネクイノ

Award  
nomination

経済産業省「健康経営における女性の健康の取り組みについて」によると、女性特有の生理に関する体調不良による経済的損失は年間6,828億円と言われております。ネクイノは2018年より「ココロとカラダが健康で、ワタらしい人生を選べる世の中を作る」というミッションのもと“生理や避妊に関する悩みを持つ方”と医師や助産師・薬剤師などの医療専門家をつなぎ、オンライン診察やピルの処方、医療相談を受けつけるプラットフォーム『スマルナ』を運営しています。また、ライフステージに応じた女性の健康ケアにより、働きやすさだけでなく新たな価値を創出すべく、企業向けにも多角的な健康支援を行うなど、SDGsに対する健康経営にも取り組んでおります。ネクイノでは引き続き、あらゆる人が健やかに活躍できる社会の実現を目指し、更なるサービス向上に努めてまいります。



### 06 「canvas」 株式会社Vitalogue Health

Award  
nomination

自宅でする郵送のホルモン検査サービス「canvas」

「canvas」は、自分の手で人生を描き続けたいと願うすべてのひとの、あらゆるライフスタイルを叶えるための「ホルモンケア」サービスです。PMS（月経前症候群）や生理痛、妊娠、更年期と、女性は一生を通してホルモンに大きな影響を受けて生きています。年齢や月の生理周期によるホルモンの変化について知ること、ライフスタイルやキャリアプランの選択肢を自分で選び自分で変えていくひとを増やしたい、canvasはそんな願いから誕生しました。canvasはホルモンのセルフチェックに加え、医療機関との連携、セルフケアの情報提供により、ホルモンからライフスタイルを支えるサービスを展開しています。

# canvas

### 07 「Varinos」 Varinos株式会社

Award  
nomination

Varinos株式会社は、ゲノムテクノロジーを応用した臨床検査を迅速に開発・実用化し、個人のゲノム情報に基づいた最適な治療選択ができる社会の実現を目指しています。「子宮内フローラ検査」は、最新のゲノム技術を駆使して自社開発し、Varinosが世界に先駆けて臨床検査として実用化しました。従来無菌とも言われてきた子宮内の細菌の種類や割合を、DNA情報から測定することが可能になり、検査結果は不妊治療の方針決定に活用されています。子宮内を適した環境に保つことが女性や胎児を感染症から守り、妊娠や出産の成立につながります。ゲノム解析技術を用いて不妊・少子化の社会課題解決に挑戦し、新しい家族を望む誰もが笑顔になれる社会をつくることを目指します。



# Varinos

### 08 「fermata」 fermata株式会社

Award  
nomination

fermataは「あなたのタブーがワクワクに変わる日まで」をビジョンに、月経、妊娠、産後ケア、更年期症状など、未だタブー視される傾向にある「女性のウェルネス」課題を解決・支援する事業を行っています。女性の体の悩みや課題を共有するプラットフォームの創出、ウェルネス課題の解決に繋がる世界中のプロダクトの提供を通して、日本、そしてアジアのフェムテック産業を加速させ、女性だけでなく皆が生きやすい世界を目指します。

# fermata

### 09 「ランドリーボックス」 ランドリーボックス株式会社

Award  
nomination

ランドリーボックス株式会社は、「あらゆるワタシに選択肢を」をテーマに、カラダやココロの悩みに特化したライフスタイルプラットフォームを開発運営しています。「生理」「妊活」「更年期」など多種多様な悩みを可視化し、それぞれが自分らしく過ごせるような社会を目指しています。医師監修の記事コンテンツやインタビュー記事などメディアでの情報提供のほか、セレクトアイテムの提供、N高等学校をはじめとした教育機関での課外授業やオンラインセミナーも展開しています。

# ( ) ランドリーボックス

五十音順。本賞の選定や表彰にあたりましては、後援協賛各社の関与はありません。



Think Pearl®

一般社団法人シンクパール 〒100-0014 東京都千代田区永田町2-12-4 6F  
TEL: 03-6369-8154 FAX: 03-4333-0437 E-mail: info@thinkpearl.jp

HP

<http://thinkpearl.jp>

Facebook

<https://www.facebook.com/thinkpearl>

twitter

<https://twitter.com/thinkpearl0303>

Instagram

<https://www.instagram.com/thinkpearl0303>